

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		大学生众创空间建设及费用			项目年份	2020
项目主管部门(单位)		苏州市职业大学				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数	财政拨款数		指标结余数	
	200.00	0.00	200.00		0.00	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中:		
				结转数	财政收回数	
200.00	200.00	0.00	0.00	0.00		
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)		子项目名称			实际金额(万元)	
		合计			200	
		外聘运营人员工资			92	
		一站式服务大厅			69.13	
		各类创业大赛、培训、评审等活动经费			38.87	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标(26分)	财务制度健全性	健全	3	好	3
		补贴政策执行规范性	规范	5	好	5
		各级财政应承担资金到位率	=100%	3	=100%	3
		预算执行率	=100%	8	=100%	8
		专款专用率	=100%	3	=100%	3
		项目监督制度健全性	健全	2	好	2
		责任惩戒机制健全性	健全	2	好	2
	产出目标(20分)	一站式服务大厅建设	=1个	4	=1个	4
		完成创新创业培训任务	=50人	4	=50人	4

		开展创新创业活动	=40 场次	4	=38 场次	3
		承办创新创业大赛	=1 场	4	=1 场	4
		外聘运营人员	=8 人	4	=8 人	4
结果目标 (28 分)		东吴科技领军人才项目	=1 个	7	=1 个	7
		项目孵化	=55 个	7	=53 个	5.73
		优秀大学生创业项目	=2 个	7	=2 个	7
		创新创业大赛荣誉奖	=10 个	7	=10 个	7
影响力目标 (6 分)		长效管理制度	=5 个	3	=5 个	3
		绩效管理制度	=2 个	3	=2 个	3
合计						77.73

填表说明:

1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。
2. “指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2017 年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。
3. 各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。
4. 各项数据采集的时间节点均为 2019 年 12 月 31 日。定性指标按照 好、较好、一般、较差、差 等级评分，分别得对应权重值的 100%、80%、60%、40%和 20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类指标以 100%及以上为满分，每降低 1%扣权重值 5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	太湖众创苏州市大学生众创空间是在苏州市政府支持下，在苏州市职业大学设立的大学生创新创业区域化公共服务平台。目前，太湖众创获评国家、省、市、区四级众创空间（科技），省、市、区三级大学生创业园（人社），省大学生创新创业示范基地（教育），省小型微型企业创业创新示范基地（工信），省星级服务平台（一星），苏州市众创空间知识产权保护单位，吴中区人才载体和科技服务平台，在苏州职业院校大学生双创平台建设上实现了多个第一和唯一。
项目总目标	推进项目培育“主题化”、活动开展“品牌化”、服务功能“集成化”，着力构建“3510”创业服务生态圈。重点打造文创、科技、电商3个主题孵化群，让创业者在10分钟内享受到“创、学、住、食、娱”5位一体的一站式、全方位、专业化服务。
年度绩效目标	建成大学生众创一站式服务中心，申报东吴领军人才项目，保持一定数量的项目规模，开展一定数量的创新创业活动。
项目实施情况	<p>1、外聘运营人员：太湖众创确立以市场化为导向，实行管运分离的运行机制。苏州市职业大学成立了以书记为第一组长、校长为组长，相关职能部门分工负责的“苏州市大学生众创空间管委会”作为管理机构。苏州学园教育科技有限公司作为运营主体，聘用8名人员组成专职运营团队，建有完整的岗位职责制度，各部门人员均具有专业的业务能力和丰富的工作经验，人员分工明确，职责清晰，各部门之间通力协作，保障服务的及时性与有效性。专职人员有6人具备创新创业导师资格，4人具备江苏省技术经纪人资格。</p> <p>2、一站式服务大厅建设：建设分两部分陆续完成。一是学园大厦1楼大厅升级改造，1楼大厅在去年完成了整体改造，整体面貌得到全面升级。</p> <p>3、各类创业大赛、培训、评审等活动：太湖众创高度重视在孵项目参加各类创新创业比赛，积极宣传和组织在孵项目参加比赛，为其提供赛前辅导，辅导内容包含商业模式梳理、商业计划书撰写、演示稿设计、演讲技巧、比赛视频展示，对重大参赛项目还提供一对一专家辅导。</p>
项目管理成效	<p>1、运营团队培训及能力得到提升：根据太湖众创发展需要，为快速建立一支热情、专业、高效、务实的团队，2020年狠抓公司考核制度完善、员工素质教育与企业文化建设。通过KPI管理考核明确员工工作目标与结果导向，同时加强学习、内训、与交流促进员工能力提升，树立典型激发员工爱岗敬业的活力与热忱。</p> <p>2、资金使用更加规范：项目资金下达后，太湖众创第一时间根据相关文件要求，制定专项资金使用管理办法。要求实现预算执行率与专款专用率达到“双百”的目标。本项目资金使用严格遵循财务管理制度，各笔资金由项目负责人及相关领导对相关结算资料进行审核，审核通过后按合同、按程序付款，以此明确财政资金的使用范围，确保项目资金专款专用。</p> <p>3、服务功能更加完善高效：通过对一楼大厅及一站式服务中心升级改造，提升了太湖众创整体品牌形象，让大学生创业者更全面的了解载体服务和办事流程。</p> <p>4、载体荣誉方面，完成苏州市2019年度创业孵化基地绩效考核，荣获A级创业孵化示范基地，同时，连续两年获得A级创业孵化示范基地，被评为“双A级”创业孵化示范基地。</p> <p>5、项目孵化方面，根据太湖众创项目引进机制和发展要求，接待来访入驻咨询项目73个，经审核，22家企业/项目成功入孵。其中文创项目9家，科技</p>

	<p>项目 6 家，电商项目 7 家。截至 2020 年 12 月，载体在孵项目共 53 个，其中新增创业项目 22 家，对符合条件的 31 家在孵企业/团队进行续签考核，其中成功毕业的有 9 家，另外 22 家完成续签。</p> <p>6、项目获奖情况，在 2020 年 1 月以来，太湖众创运营部组织在孵企业/项目参加各类省市级创业比赛 5 场，共获得各类荣誉 4 项（树说漆艺团队苏州文化旅游创意大赛入围奖、中国互联网+大赛省赛二等奖、“2020 匠心传承·筑梦姑苏”传统技艺人才创客大赛优秀奖；融盛三维团队荣获 Design+2020 中国虞山奖文化创意设计大赛 特等奖一项。</p> <p>7、承办市级大赛方面，承办了“创客天堂”2020 苏州创客大赛行业分赛（高端装备与智能制造专场行业赛）。</p> <p>8、优秀大学生创业项目，辅导 6 家在孵项目申报 2020 年江苏省优秀大学生创业项目，最终 2 家在孵项目被评为“2020 年江苏省优秀大学生创业项目”。</p> <p>9、东吴领军人才项目，辅导 1 家在孵企业完成东吴创业领军人才项目申报，获得“东吴科技创新创业领军人才”计划。指导 1 家在孵企业申报苏州市姑苏科技创业天使计划项目，最终入选“苏州市姑苏科技创业天使计划项目”</p> <p>10、2020 年累计开展创新创业类活动 38 场，服务企业数量：100+家，累计服务人次：12676+/人次。受疫情影响，取消线下活动，开展线上财、税、法、知识产权分享会直播等活动 4 场，举办双创系列活动 2 场，开展创业实战训练营活动 4 场，创客党建+活动 5 场。同时根据不同的活动类型打造了 4 个品牌活动“师说”大讲堂、“悦·时间”读书会、“新工匠”创客党建+、金梧桐 MAKER 运动。全年累计开展创新创业类活动 38 场。</p> <p>11、建立长效管理制度 5 项，涉及入孵申请、孵化管理、安全生产、教师领衔创业管理、导师服务管理，同时，为提升运营团队及第三方创业服务商的服务质量，制定绩效管理方法 2 项。</p>
项目管理存在的问题及原因	<p>1、管理运营团队核心能力还有待提高。</p> <p>2、项目指标设定科学性，合理性还不够。</p>
进一步加强项目管理的建议	<p>1、加强运营团队核心能力建设，增加运营团队核心能力培训，在制度建设、项目管理、日常运营、孵化管理工作等能力上加大培训力度，更好的提升太湖众创的服务能力。</p> <p>2、进一步加强项目进度管理</p> <p>综合考虑项目实际情况，合理设定预算执行率指标目标值。为保证项目绩效评价目标值的合理性，各项目负责人应深入做好前期准备工作，通过项目流程梳理综合考量项目实施过程中可能出现的各类影响因素，科学设定各类指标目标值。</p>

（标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）