

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		大学生众创空间建设及费用		项目年份	2021	
项目主管部门(单位)		苏州市职业大学				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	200			200		0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中:		
				结转数	财政收回数	
200	200	0				
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)						
子项名称		预算数(万元)		实际数(万元)		
合计		200		200		
改造一站式服务大厅		49		35.93		
各类创业大赛、培训、评审等活动经费		59		72.07		
外聘运营人员		92		92		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标	责任惩戒机制健全性	健全	2	100%	2
		项目监督制度健全性	健全	2	100%	2
		专款专用率	100%	4	100%	4
		预算执行率	100%	8	100%	8
		补贴政策执行规范性	规范	6	100%	6
		财务制度健全性	健全	2	100%	2

	产出目标	创新创业大赛	=1 场	4.4	1 场	4.4	
		创新创业活动	=30 场次	4.4	30 场次	4.4	
		验收合格率	=100%	4.4	100%	4.4	
		外聘运营人员	=8 人	4.4	8 人	4.4	
		一站式服务大厅	=200 平方	4.4	231.4 平方	4.4	
	结果目标	优秀大学生创业项目	=2 个	9.33	4 个	9.33	
		创新创业大赛荣誉奖	=8 个	9.33	8 个	9.33	
		项目孵化	=50 个	9.34	50 个	9.34	
	影响力目标	执行绩效考核制度	=1 个	3	4 个	3	
		执行安全生产、项目服务管理制度	=2 个	3	2 个	3	
	合计						80

填表说明：

1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。
2. “指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2021 年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门(单位)报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。
3. 各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。
4. 各项数据采集的时间节点均为 2021 年 12 月 31 日。定性指标按照 好、较好、一般、较差、差 等级评分，分别得对应权重值的 100%、80%、60%、40%和 20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得

权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%,实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	太湖众创苏州市大学生众创空间是在苏州市政府支持下，在苏州市职业大学设立的大学生创新创业区域化公共服务平台。项目经费主要用于太湖众创一站式服务中心建设改造，外聘团队运行、各类创新创业活动、项目孵化等。
项目总目标	推进项目培育“主题化”、活动开展“品牌化”、服务功能“集成化”，着力构建“3510”创业服务生态圈。重点打造文创、科技、电商 3 个主题孵化群，让创业者在 10 分钟内享受到“创、学、住、食、娱”5 位一体的一站式、全方位、专业化服务。完成团队项目孵化、举办各类创新创业活动、大赛等
年度绩效目标	建成大学生众创一站式服务中心，保持一定数量的项目规模，开展一定数量的创新创业活动。
项目实施情况	<p>太湖众创在苏州市大学生众创空间在苏州市职业大学的领导下，进一步加强内涵建设，为在孵项目提供高质量服务供给能力，并取得了一定成效。</p> <p>1、外聘运营人员：太湖众创确立以市场化为导向，实行管运分离的运行机制。苏州市职业大学成立了以书记为第一组长、校长为组长，相关职能部门分工负责的“苏州市大学生众创空间管委会”作为管理机构。苏州学园教育科技有限公司作为运营主体，聘用 8 名人员组成专职运营团队，建有完整的岗位职责制度，各部门人员均具有专业的业务能力和丰富的工作经验，人员分工明确，职责清晰，各部门之间通力协作，保障服务的及时性与有效性。</p> <p>2、改造一站式服务大厅：项目严格按照《苏州市职业大学专项资金管理暂行办法》等各类财政财务管理制度执行，项目实行项目负责人制，项目的确立、实施、验收均实行领导审核制，项目严格执行招投标制度和程序。</p> <p>3、举办各类创新创业比赛及活动：太湖众创高度重视在孵项目参加各类创新创业比赛，积极宣传和组织在孵项目参加比赛，为其提供赛前辅导，辅导内容包含商业模式梳理、商业计划书撰写、演示稿设计、演讲技巧、比赛视频展示，对重大参赛项目还提供一对一专家辅导。</p>
项目管理成效	<p>1、运营团队培训及能力得到提升：根据太湖众创发展需要，为快速建立一支热情、专业、高效、务实的团队，2021 年狠抓公司考核制度完善、员工素质教育与企业文化建设。通过 KPI 管理考核明确员工工作目标与结果导向，同时加强学习、内训、与交流促进员工能力提升，树立典型激发员工爱岗敬业的活力与热忱。</p> <p>2、资金使用更加规范：项目资金下达后，太湖众创第一时间根据相关文件要求，制定专项资金使用管理办法。要求实现预算执行率与专款专用率达到“双百”的目标。本项目资金使用严格遵循财务管理制度，各笔资金由项目负责人及相关领导对相关结算资料进行审核，审核通过后按合同、按程序付款，以此明确财政资金的使用范围，确保项目资金专款专用。</p>

	<p>3、服务功能更加完善高效:通过对一站式服务中心升级改造,不仅提升了太湖众创整体品牌形象,简化了各类办事流程,缩减审批程序,调整内部管理职能,加快了工作处理效率,让在孵项目/企业享受高效的服务。</p> <p>4、在 2021 年 1 月以来,太湖众创运营部组织在孵企业/项目参加各类省市级创业比赛 5 场,共获得各类荣誉 4 项(苏州融盛三维科技产业有限公司荣获“‘Design+最江南’2021 虞山奖文化创意设计大赛”二等奖;2021 年 7 月,太湖众创?新工匠智造工场脑电波团队(成员赵玲,张靖笙,周映月)参加“2021 年中美青年创客大赛苏州选拔赛”;荣获优秀奖;天工巧绘漆艺团队 2021 江苏省职业院校创新创业大赛创业组二等奖;太湖众创?新工匠智造工场“无线智联玩具伴侣”团队荣获 2021 江苏省职业院校创新创业大赛创意组三等奖。)</p> <p>5、不定时的向在孵项目团队宣传创业政策,例如:SYB 培训、创业贷款、创业社保补贴、天使投资奖励等。目前有 5 家在孵团队享受创业社保补贴政策。</p> <p>6、优秀大学生创业项目:在孵企业苏州山海喃喃动漫有限公司、苏州引擎企业管理咨询有限公司、苏州华昂设计营造有限公司、苏州开物教育科技有限公司 4 家企业项目被评为 2021 年度江苏省大学生优秀创业项目。</p> <p>7、通过健全的导师管理办法、辅导体系以及各类的辅导培训活动,最大程度的解决了创业者的难点与痛点,为其在创业的道路上扫除障碍,指明方向。以自有品牌为主开展新的活动,截止到 2021 年 12 月份“师说”大讲堂已开展 19 期,“新工匠”党建+活动频率保持在 1 场/月,“悦?时间”读书会已开展 9 期,“金梧桐”项目路演,今年 10 家团队参加第一期,“巧手匠心”创客活动以 1 场/月的频次开展。</p> <p>8、太湖众创开展创新创业活动 41 场,服务创新创业服务企业数量:100+家,创新创业服务人次:15673+/人次。</p> <p>9、项目孵化情况:21 年,根据太湖众创项目引进机制和发展要求,接待来访入驻咨询项目 60 余个,经过审核,19 家成功入孵。其中文创 10 家,科技 5 家,电商 2 家,数字创意 2 家。21 年孵化企业 45 家,团队 5 家,共计 50 家。</p> <p>10、信息服务全面,提升了载体影响力:执行了绩效考核制度、安全生产和项目服务制度,保障了载体平稳发展。</p>
项目管理存在的问题及原因	<p>1、众创空间盈利模式市场化不够,缺少创新性。</p> <p>2、内部管理制度仍需完善,需进一步完善修订合理的薪酬管理制度。</p>
进一步加强项目管理的建议	<p>1、加快推进众创空间盈利模式市场化;尽管众创空间具有部分公益属性,但本质是商业运作平台,必须有市场化的盈利模式来支撑其发展壮大。一是鼓励运营主体以自有场地进行众创空间建设并设立股权投资基金,进一步强化项目孵化服务,在减少短期资金压力的同时通过长期股权收益实现盈利。二是引导办公场地的提供方以股权的形式投入到众创空间的管理中,从而降低众创空间物业成本。</p> <p>2、建立完善的薪酬制度,有效合理地建立完善的薪酬激励制度,才能对外具有竞争力,对内具有公平性。薪酬结构设计的目标是要让员工所获得薪酬额与其贡献成正比,企业通过对员工的绩效考核,使岗位之间的晋升或降级有了量化的考核数据,使员工的精力集中到努力工作、提高</p>

工作业绩上来，避免消极局面，这样才能较好发挥薪酬的激励作用。

（标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）